

Sept trophées pour les plus méritants

- Le Trophée de l'Agence de l'année a récompensé 7 agences immobilières pour la qualité et la mise en avant de leur travail.
- Les inscriptions pour 2015 sont déjà ouvertes.

Les Trophées de l'Agence de l'année 2014 ont été décernés, jeudi dernier, au B19, à Uccle. Organisés par « *Bientôt vendu* », ils ont pour but de mettre en avant des agences immobilières qui se sont illustrées durant l'année écoulée. Contrairement à 2013 où 3 trophées avaient été remis, sept agences ont cette fois été récompensées.

Le prix de l'Innovation est revenu à Aleximmo, une agence située à Jumet, qui a été primée pour la qualité de sa vitrine, son utilisation de photos HDR pour mettre en avant les biens qu'elle propose ainsi que pour le haut pourcentage de satisfaction récolté auprès de sa clientèle (89 %).

Le prix spécial du jury (composé de journalistes immobiliers et de représentants d'agences) a été décerné à ERA Artemis, dont la progression 2012-2013 a été



Les vainqueurs des Trophées 2014 organisés par Marc Jelensperger (à droite). © BENEDICTE MAINDIOUX.

exceptionnelle : + 86 %. Située à Etterbeek, l'agence qui fait partie du groupe ERA a devancé deux agences Century21, Souverain et Action immobilière.

Quatre trophées ont été mis sur pied pour distinguer le travail effectué à Bruxelles ainsi que dans les provinces wallonnes.

A Namur, où 4 candidatures furent finalement retenues, la palme est revenue à Color Immo. La vitrine impeccable de l'éta-

blissement dirigé par Jean-Charles Bodart, les 95 % de missions exclusives et l'augmentation de 11 % du chiffre d'affaires en 2013 (70 ventes) ont fait la différence.

Immo BME Casaconcept (Tubize) s'est imposé pour le Brabant wallon. Déjà finaliste en 2013, l'agence dirigée par Martine Januth a réalisé 51 ventes en 2013, augmenté son chiffre d'affaires de 24 % et réalisé 95 mis-

sions exclusives. Son utilisation de Magicplan pour la réalisation de plans 2D a également pesé dans la balance.

Dans le Hainaut, le trophée a été remis au Club immobilier d'Arnaud Berlingin situé à Montigny-le-Tilleul. Bien que ne possédant pas de vitrine, l'agence a réalisé 200 ventes en 2013, ce qui a représenté 22 ventes par personne. Un beau score qui a permis au chiffre d'affaires de

progresser d'un petit pour cent. Mais quand on a réalisé un gros chiffre douze mois plus tôt, il est plus difficile de faire mieux...

Basée sur les hauteurs de Liège à Aywaille, l'Immobilier Schmidt Wallonie de Laurent Tintin a tapé dans l'œil du jury avec, notamment, une vitrine composée d'affiches rétro-éclairées qui offrent un plus au client. L'agence fonctionne quasiment toujours pas le biais de mandats exclusifs (99 %) et, bien que de taille importante, elle a vu son chiffre d'affaires progresser de 8 % en 2013.

Enfin, la palme pour Bruxelles (où seulement deux candidats furent retenus pour la finale) a été décernée à Century21 Souverain de Sarah Fernandes, une agence qui n'hésite pas à pratiquer le home-staging (mise en situation du bien) pour en faciliter la vente. Pour sa deuxième année d'existence, l'agence a conclu 39 ventes en 2013.

Marc Jelensperger, l'organisateur, qui a noté une montée en gamme des dossiers reçus par rapport à 2013, a déjà ouvert les inscriptions pour l'année 2015.

PAL

www.pro.bientot-vendu.com/trophees2014

Indices et taux

Indices

INDICE SANTÉ
(2013 = 100)

100,46

100

Juillet 2014 Août 2014

INDEX ABEX

739

730

Mai 2013 Nov. 2013

INDICE TREVI

110,4

109,74

Déc. 2013 Mar. 2014

Les taux hypothé

Les taux les plus conditions (*) (a incendie, compte sans. Mensualités pour

Taux variables s

1-1-1, quotité < 100
Mensualité : 528,5

3-3-3, quotité < 90
Mensualité : 534,7

5-5-5, quotité < 90
Mensualité : 542,7