

## LE PORT DU BON DIEU PREND FORME ET SE VISITE

Le témoin du projet "Port du Bon Dieu", qu'est en train d'ériger le promoteur en bord de Meuse à Namur, a été inauguré, la semaine passée, en présence de la ville, Maxime Prévot. L'ensemble résidentiel de 140 appartements répondant à des autorités régionales et communales de revaloriser l'entrée de la capitale – le projet est situé à la sortie de l'autoroute E411 reliant Bruxelles à Namur, le long de l'avenue Albert I<sup>er</sup>. Le Port du Bon Dieu offre des logements d'une à trois chambres, la construction et la commercialisation sont déclinées en trois phases. La première phase comprend 46 unités et est en train de sortir de terre. Sa livraison est fixée à juin 2015. La deuxième phase comprend 51 unités et la troisième, dont la commercialisation vient d'être lancée, 43. L'ensemble s'illustre, entre autres, par une certaine mixité des fonctions puisqu'à côté du volet résidentiel, le commercial et l'horeca sont représentés par cinq commerces et un restaurant. La surface totale du projet s'élève à 20 580 m<sup>2</sup>. Côté tarifs, le prix des appartements démarre à 184 000 euros (HTVA). Une quarantaine d'entre eux est, d'ores et déjà, vendue. (F.Ma.)



© BENEDICTE MAINDOUX/BIENTÔT- VENDU

## TROPHÉES DE L'IMMOBILIER

La société Bientôt-Vendu a remis ses Trophées de l'Immobilier récompensant les agences immobilières les plus entreprenantes et les plus performantes de l'année jeudi passé, lors d'une cérémonie prenant place au B19, à Uccle. Il s'agit de la seconde édition de l'événement. Après avoir consacré les agences Burima (élue "Agence de l'année") et Eventimmo (dans la catégorie "Agences à bureaux fermés") de même que les chasseurs immobiliers de Property Hunter (Prix de l'Innovation) en 2013, les Trophées de l'Immobilier 2014 ont été cette fois-ci décernés par provinces. Autre nouveauté, au rang des critères passés en revue : la satisfaction des clients. Mesurée par un organisme indépendant, elle a été prise en compte par le jury – composé de professionnels de l'immobilier tous secteurs confondus – dans ses délibérations. Pour la province de Namur, c'est le travail de l'agence Color-Immo (Jean-Charles Bodart) qui a convaincu le jury. En Brabant wallon, l'agence victorieuse est Immo BME-Casaconcept (Martine Januth), qui était déjà parmi les finalistes en 2013. Dans le Hainaut, c'est le Club Immobilier (Arnaud Berlingin) qui a décroché la palme. L'Immobilière Schmidt Wallonie (Laurent Tintin) s'est imposée à Liège, tandis que Century 21 Souverain (Sarah Fernandes) l'a emporté à Bruxelles. Deux autres prix complètent ce palmarès : le Prix de l'Innovation, remis à l'agence hennuyère Aleximmo (Alexandre Severino) et le Prix Spécial du Jury, octroyé à l'agence bruxelloise Era Artemis (Emmanuel Debouille), finaliste en 2013. (F.Ma.)

## DÉCÈS DE L'ARCHITECTE ANTTI LOVAG

Antti Lovag est décédé, samedi dernier. Né en Hongrie, en 1920, il arrive à Paris à partir de 1968, il commence sa première "maison-bulle", la Maison Gaudet à Bettencourt-sur-Loup, classée en 1998 à l'Inventaire supplémentaire des Monuments historiques. Il utilise la technique du "voile de béton" : du béton est projeté sur un ferrailage formant la forme de la maison. Dès 1975, il construit le Palais Bulles, de l'industriel Pierre Jeanneret à La Seyne-sur-Mer, acheté, en 1992, par le couturier Pierre Cardin. La maison, tout aux airs de vaisseau spatial muni de hublots, sera également classée. "On peut dire que Antti Lovag comme un homme préfigurant l'évolution de l'architecture. L'apparition de ces maisons 3D dans le bâtiment permet, aujourd'hui, de rendre accessible à un grand nombre de clients, ce type de réalisations. Ce sera la concrétisation de ses idées", déclare Christian Roux, président de l'association "Homme et habitat", regroupant les amateurs de "maisons-bulles". Sur la Côte d'Azur, Antti Lovag signe également la "Maison de la Vallée", à Cannes; le complexe astronomique du collège Valéri de Nice; le complexe ludique du collège de l'Estérel à Saint-Raphaël et des bureaux à l'observatoire astronomique de la Côte d'Azur, à Caussols. (AFP)



## Le one-stop shopping de la construction

Fini le temps perdu chez les fournisseurs. Philippe Beauthier, administrateur délégué de Cipac, ouvre à Evreux ce qui pourrait être le plus grand magasin d'Europe dans le domaine : 9 500 m<sup>2</sup> pour tout trouver en un seul endroit.

Philippe Beauthier a toujours fait. Après des études d'informatique, Philippe Beauthier rejoint la Sofibanque. Trois ans plus tard, il est responsable de l'informatique et développe, en parallèle, un réseau de pharmacies avec sa sœur. Jusqu'à une dizaine. En 1994, après avoir redressé une concession de véhicules utilitaires, il retourne aux affaires en famille et rejoint son frère dans le Comptoir industriel de produits d'achèvements pour la construction (Cipac).

Le magasin de la chaussée de Waterloo a un constant besoin

en un véritable point de vente.

Le "grain de folie", le projet d'Evreux, n'arrive pas seul. "On cherchait une surface de 3 000 à 4 000 m<sup>2</sup>, à Bruxelles et puis on a trouvé ça, on pouvait y faire ce qu'on voulait." Une partie du rêve est en place, depuis le mois de juin. "Reste à le faire tourner !" Un défi à la mesure de l'étape : 5,5 millions d'euros d'investissement et plus de 40 personnes engagées. La société passe de 35 à 80 personnes en quelques mois. "Nous prévoyons 60 personnes de plus pour la fin de l'année 2015", ajoute Philippe Beauthier.

pas non plus notre propre marque. Ça empêche les ventes objectives et tue les fabricants." La qualité du personnel complète sa formule. "Nous sommes passés de généralistes à spécialistes. Une salle de formation est prévue pour la formation continue de nos vendeurs."

Philippe Beauthier pousse le concept du tout-en-un et de la rapidité encore un peu plus loin. "Comme au drive-in, le matériel peut directement être chargé dans le véhicule." Seule condition : avoir passé la commande avant de se rendre sur place. Cipac Evreux est actuellement ré-